

# Liste de vérification pour l'optimisation pour les moteurs génératifs (GEO)

## 1. Positionnement

- Assurez-vous que votre message est clair, concis et cohérent à travers tous les canaux.
- Mettez en avant votre marque, vos produits et votre expertise afin que l'IA puisse les reconnaître et les citer.
- Mettez l'accent sur votre proposition de valeur fondamentale afin de renforcer votre différenciation à la fois dans votre contenu propriétaire et dans les références tierces.

## 2. Contenu et explicabilité

- Développez un contenu qui répond directement aux questions les plus courantes des acheteurs et du secteur.
- Structurez les informations de manière claire et facile à résumer par l'IA.
- Utilisez un langage factuel et simple, et évitez les affirmations exagérées ou sans fondement.

## 3. Autorité et confiance

- Appuyez toutes vos affirmations sur des auteurs experts et des sources crédibles et vérifiables.
- Renforcez votre expertise et votre cohérence grâce à des mentions de tiers et à des couvertures médiatiques.
- Vérifiez que vos positions correspondent à la vision largement acceptée du secteur.

## 4. Accessibilité technique et IA

- Vérifiez que votre référencement SEO est bien optimisé.
- Assurez-vous que le contenu est indexable par les principaux robots d'IA (GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot, etc.).
- Créez des pages structurées de manière logique avec le balisage Schema ([Schema.org](https://schema.org)).
- Optimisez les performances des pages sans bloquer les robots d'indexation de l'IA.

## 5. Surveillance et contrôle

- Vérifiez régulièrement comment votre marque apparaît dans les réponses générées par l'IA.
- Identifiez les groupes de contenu visibles et enrichissez-les avec du GEO dans le cadre d'un processus continu.
- Mettez à jour et corrigez tout contenu obsolète, inexact ou incohérent.



Pour plus d'informations, consultez nos [services GEO](#) ou demandez un [audit SEO/GEO gratuit](#).